

Formation continue - Module inter-entreprises



Face à l'évolution des marchés et à l'intensification de la concurrence, les entreprises doivent structurer leur démarche marketing pour innover, se différencier et se développer. Cette formation apporte une vision globale du marketing, du stratégique à l'opérationnel, en s'appuyant sur des cas concrets et en intégrant les spécificités du BtoB et de l'internationalisation des marques.

Durée

2 jour(s) - 14h

Session(s)

- 16 mars 2027 au 17 mars 2027
Lieu : Rennes
Tarif : 900 euros

Responsables(s) et intervenant(s)

-

Pré-requis

Aucun prérequis spécifique.
Formation accessible à toute personne souhaitant acquérir ou structurer des connaissances en marketing alimentaire.

Informations particulières

Nombre de participants

12 maximum

Objectifs

- Comprendre et intégrer l'innovation dans une démarche marketing structurée
- Analyser des problématiques marketing concrètes
- Élaborer une stratégie marketing cohérente pour pouvoir la mettre en œuvre opérationnellement
- Adapter la stratégie marketing à des contextes spécifiques, notamment le marché alimentaire en BtoB et l'internationalisation

MODULE
ACTUALISÉ

LES + DE LA FORMATION

Études de cas rencontrés par les participants

Publics concernés

Salarié d'entreprise agroalimentaire (PME - PMI): R&D, production, commerciaux...

Programme

Cette formation aborde les fondamentaux du marketing et leur application concrète en entreprise. Elle couvre l'étude de marché, l'innovation, la construction de la stratégie marketing et sa mise en œuvre opérationnelle à travers le marketing mix. La formation s'appuie sur des cas concrets rencontrés et apportés par les participants.

Des focus spécifiques sont consacrés au marché alimentaire en BtoB, à l'internationalisation des marques et à la gestion et protection des marques.

Contacts

Service Alternance et Formation Continue

tél : +33 (0)2 23 48 55 26

fc.rennes-angers@institut-agro.fr

Informations et inscription

<https://formationcontinue.institut-agro-rennes-angers.fr>

Formation ouverte sous réserve d'un nombre minimum d'inscrits