Le diagnostic ou audit interne RSE : un outil pour s'évaluer et avancer

Formation continue - Module inter-entreprises

Faire grandir son entreprise et ses équipes grâce à la RSE

Aujourd'hui, la RSE est devenue un sujet incontournable dans notre société, dans les médias, dans nos comportements d'achats, dans nos organisations. Mais pour la mettre en œuvre elle doit résonner avec notre identité et nos valeurs, avec notre sensibilité, notre manière de travailler, notre vision de l'avenir. Elle doit faire partie intégrante de notre fonctionnement. Cela est valable pour chacun d'entre nous, c'est aussi le cas pour l'entreprise.

LES +
DE LA FORMATION

Partage autour de retours d'expériences. Mises en pratique.
Le stagiaire repart avec des outils et une méthodologie pour finaliser le travail initié pendant la formation.

Durée : 1 jour(s) - 7h

Session(s)

Publics concernés
Dirigeants, membre du comité de direction, responsable de service (Env, Achats, RH,...), responsable RSE ou ayant cette fonction.

Pré-requis
Connaitre la définition de la RSE
Avoir une bonne connaissance de l'entreprise dans laquelle vous travaillez

Responsables(s) et intervenant(s)
Fanny COSNARD PENET

Nombre de participants
6 minimum - 10 maximum

Objectifs pédagogiques

- Apprécier les différents thèmes de la RSE
- Faire un état des lieux critique et documenté
- Evaluer sa maturité

Programme

Présentation de la journée

Autodiagnostic de l'entreprise sur les 7 grandes thématiques de la RSE (atelier).

Rappels sur les grandes thématiques de la RSE
·Gouvernance et éthique : pilotage, écriture de la stratégie au regard des enjeux et attentes des parties prenantes (réglementaires, reporting RSE, attentes marchés, etc.)
·Attentes clients et consommateurs : qualité, certifications et démarches produits, suivi des réclamations clients
·Gestion de l'environnement : impact climatique, énergies, déchets, eau, écoconception, économie circulaire
·Empreinte RH : santé, sécurité, dialogue social, bien-être au travail, marque employeur
·Empreinte territoire : ancrage territorial, partenariats, portes ouvertes, mécénat
·Loyauté des pratiques : achats responsables et respect des droits de l'homme
·Droits de l'homme

Documents cadres et outils de référence.
Démarches de labellisation.

Travail en sous-groupes pour échanger sur les attentes de parties prenantes.

Mise en résonnance par rapport à l'activité de l'entreprise : regards croisés entre stagiaires sur leurs points forts et axes d'améliorations.

Autodiagnostic documenté de l'entreprise sur les 7 grandes thématiques de la RSE (atelier).

Mis à jour le : 11/05/2023

Contacts

Service Alternance et Formation Continue
tél : +33 (0)2 23 48 55 26
fc.rennes-angers@institut-agro.fr

Informations et inscription

Inscription via le site internet : https://formationcontinue.institut-agro-rennes-angers.fr
Les demandes d'inscription sont possibles jusqu'à 1 mois avant le début de la formation.
Formation ouverte sous réserve d'un nombre minimum d'inscrits
* Tarif en vigueur, révisé annuellement