

Diplôme d'établissement - Spécialisation Marketing Management Agroalimentaire

Formation continue - Module de master



Premier secteur économique français par son chiffre d'affaires, le secteur agroalimentaire accorde une place prépondérante aux stratégies d'innovation et à l'optimisation des productions afin de satisfaire le consommateur en termes de qualité produit (sanitaire, organoleptique, nutritionnelle), d'accessibilité (disponibilité, prix), de service et de durabilité.

Ce diplôme spécialisation "Marketing Management Agro-alimentaire" permet d'appréhender l'ensemble de la chaîne de transformation des produits alimentaires par des démarches d'enseignement créatives (conférence, challenge, serious game...) qui font intervenir des professionnels et industriels pour partager leur expérience sur les méthodes, outils, démarches, marketing, stratégies et opérationnels ainsi que sur les enjeux concurrentiels.

Durée
240 jour(s) - 545h

Session(s)

- 01 septembre 2025 au 28 août 2026
Lieu : Rennes
Tarif : 5000 euros

Responsables(s) et intervenant(s)
Stéphane GOUIN

Pré-requis

Niveau de formation dans les sciences de l'alimentation ou avoir une expérience professionnelle justifiant le niveau de connaissances attendu dans le domaine du diplôme.

Informations particulières

Bloc de compétences RNCP39914BC11 "Manager les chaînes alimentaires et les liens aux marchés" du Titre Ingénieur diplômé de l'Institut Agro Rennes-Angers, Spécialité Agroalimentaire.

Nombre de participants
5 maximum

Objectifs

- Acquérir les outils et les connaissances nécessaires à la compréhension de l'environnement et à la prise de responsabilité dans les secteurs d'encadrement des filières alimentaires (amont agricole, entreprises de transformation, distribution) et des industries connexes (cosmétiques, pharmaceutiques...)

- Effectuer la coordination entre les différents acteurs de la chaîne alimentaire (distributeur, transformateur, producteur) dans le but de mieux satisfaire le consommateur

Publics concernés

Public adulte en reconversion ou non, souhaitant valider un niveau bac+5.

Jeune diplômé de niveau master 2 souhaitant effectuer une 2ème spécialisation

Programme

Tronc commun Sciences de l'alimentation (Politique publique de l'alimentation et réglementation, droit du travail, langues étrangères) (66h)

BLOC 1 : Marketing innovation par les usages : Innover et Appliquer (136h)

BLOC 2 : Business Développement : Négocier et Commercialiser (113h)

BLOC 3 : Pilotage et Management : Budgétiser et Contrôler (90h)

+ un projet ingénieur (80h)

+ études de cas, conférences, challenge, Hackathon, SIAL (60h)

+ stage en entreprise (6 mois)

Modalités d'évaluation : Examens écrits et oraux

La décision d'admission à cette formation sera effectuée par le responsable pédagogique et le service formation continue.

A noter, Le coût de la formation est net de taxe. Une réduction de 50% est accordée pour les stagiaires en financement propre.

**MODULE
ACTUALISÉ**



LES + DE LA FORMATION

Enseignement diversifié : conférences, challenge, serious game, études de cas, stage en entreprise...

Formation de niveau master 2

Mixité des apprenants : élèves ingénieur et public adulte

Contacts

Service Alternance et Formation Continue
tél : +33 (0)2 23 48 55 26
fc.rennes-angers@institut-agro.fr

Informations et inscription

<https://formationcontinue.institut-agro-rennes-angers.fr>
Formation ouverte sous réserve d'un nombre minimum d'inscrits