Diplôme d'établissement - Spécialisation Marketing Management Agroalimentaire (MMA)

L'INSTITUT agro Rennes Angers

MODULE ACTUALISÉ

Formation continue - Module de master

Premier secteur économique français par son chiffre d'affaires, le secteur agroalimentaire accorde une place prépondérante aux stratégies d'innovation et à l'optimisation des productions afin de satisfaire le consommateur en termes de qualité produit (sanitaire, organoleptique, nutritionnelle), d'accessibilité (disponibilité, prix), de service et de durabilité.

Ce diplôme spécialisation "Marketing Management Agro-alimentaire" permet d'appréhender l'ensemble de la chaine de transformation des produits alimentaires par des démarches d'enseignement créatives (conférence, challenge, serious game...) qui font intervenir des professionnels et industriels pour partager leur expérience sur les méthodes, outils, démarches, marketing, stratégiques et opérationnels ainsi que sur les enjeux...

LES +
DE LA FORMATION

- Enseignement diversifié : conférences, challenge, serious game, études de cas, stage en entreprise...
- Formation de niveau master 2
- Mixité des apprenants : élèves ingénieur et public adulte

Durée : 240 jour(s) - 545h

Session(s)

Publics concernés
- Public adulte en reconversion ou non, souhaitant valider un niveau bac+5.
- Jeune diplômé de niveau master 2 souhaitant effectuer une 2ème spécialisation

Pré-requis
Niveau de formation dans les sciences de l'alimentation ou avoir une expérience professionnelle justifiant le niveau de connaissances attendu dans le domaine du diplôme.

Responsables(s) et intervenant(s)
Stéphane GOUIN

Nombre de participants
5 maximum

Objectifs pédagogiques

- Acquérir les outils et les connaissances nécessaires à la compréhension de l'environnement et à la prise de responsabilité dans les secteurs d'encadrement des filières alimentaires (amont agricole, entreprises de transformation, distribution) et des industries connexes (cosmétiques, pharmaceutiques...)

- Effectuer la coordination entre les différents acteurs de la chaîne alimentaire (distributeur, transformateur, producteur) dans le but de mieux satisfaire le consommateur

Programme

Tronc commun Sciences de l'alimentation (Politique publique de l'alimentation et réglementation , droit du travail, langues étrangères) (66h)
BLOC 1 : Marketing innovation par les usages : Innover et Appliquer (136h)
BLOC 2 : Business Développement : Négocier et Commercialiser (113h)
BLOC 3 : Pilotage et Management : Budgétiser et Contrôler (90h)

+ un projet ingénieur (80h)
+ études de cas, conférences, challenge, Hackathon, SIAL (60h)
+ stage en entreprise (6 mois)

Modalités d'évaluation : Examens écrits et oraux

La décision d'admission à cette formation sera effectuée par le responsable pédagogique et le service formation continue.

A noter, Le coût de la formation est net de taxe. Une réduction de 50% est accordée pour les stagiaires en financement propre.

Mis à jour le : 22/06/2026

Contacts

Service Alternance et Formation Continue
tél : +33 (0)2 23 48 55 26
fc.rennes-angers@institut-agro.fr

Informations et inscription

Inscription via le site internet : https://formationcontinue.institut-agro-rennes-angers.fr
Les demandes d'inscription sont possibles jusqu'à 1 mois avant le début de la formation.
Formation ouverte sous réserve d'un nombre minimum d'inscrits
* Tarif en vigueur, révisé annuellement