

Comment réduire les impacts environnementaux et sociaux des emballages de vos produits alimentaires par l'éco innovation packaging

Formation continue - Module inter-entreprises



L'éco-innovation packaging est une opportunité pour l'entreprise agro alimentaire pour :

- Maîtriser ses coûts de production et de logistique et son budget d'achats de composants d'emballages
- Améliorer la qualité d'usage de ses produits (performances, durée de vie, réduction des risques)
- Réduire ses consommations d'énergies et de matières premières
- Anticiper les évolutions réglementaires
- Répondre aux attentes environnementales grandissantes de ses clients et apporter les preuves de son engagement
- Sensibiliser et outiller ses collaborateurs

Durée
1 jour(s) - 7h

Session(s)

Objectifs

- Mettre en oeuvre une démarche de réduction des impacts environnementaux et d'amélioration de la performance RSE des systèmes d'emballages (valeur, coût global, qualité, cycle de vie, innovation, compétitivité, différenciation, impact sociétal)
- Utiliser les outils de mesure des impacts environnementaux des emballages
- Appréhender le contexte réglementaire et anticiper les évolutions

LES + DE LA FORMATION

Animation basée sur une pédagogie active, participative et interactive :
*Partage d'expériences au sujet des problématiques spécifiques rencontrées par les stagiaires (des échanges permanents entre l'intervenant et les entreprises à travers des ateliers adaptés aux spécificités de chaque entreprise, des conseils et des réponses techniques aux questions soulevées).
*Atelier «diagnostic» :analyse de cas

Responsable(s) et intervenant(s)
Laurent LE BRETON , 2iPACK Conseil et Formation

Publics concernés

- Directeur Général, Directeur Marketing & Commercial
- Directeur Industriel (Supply chain)
- Responsable environnement, qualité, RSE
- Directeur /Responsable innovation / Développement Emballage, R&D, Production
- Direction Achats et Acheteurs d'emballages

Programme

1. Définition, objectifs et enjeux de l'éco-innovation des produits emballés
2. Actualités : réglementations, normes, initiatives privées '
3. Présentation des principaux guides et outils d'évaluation RSE des emballages
4. La notion de transfert de pollution (partie environnementale)
5. Comment intégrer l'éco-innovation dans le cadre de la stratégie et le développement d'un emballage primaire, secondaire et tertiaire et de l'optimisation d'un emballage existant et choisir la solution optimale
6. Partage d'expériences sur la base de l'analyse de couples emballages / produits dits éco-conçus sous forme d'ateliers
7. La gestion des déchets (Eco-organismes européens, filières de recyclage')
8. La communication environnementale (exemples)

Informations particulières

Nombre de participants
12 maximum

Contacts

Service Alternance et Formation Continue
tél : +33 (0)2 23 48 55 26
fc.rennes-angers@institut-agro.fr

Informations et inscription

<https://formationcontinue.institut-agro-rennes-angers.fr>
Formation ouverte sous réserve d'un nombre minimum d'inscrits