

Formation continue - Module sur mesure (intra-entreprise)



Segmenter, cibler, positionner ne s'improvise pas. Développer une démarche opérationnelle est tout aussi difficile : gérer une marque, la faire évoluer, définir une stratégie de prix, de distribution ou de communication.

Pour éviter ces écueils, cette formation vous initie aux techniques de base du marketing. Elles vous permettront d'accompagner efficacement une innovation voire repositionner un produit ou une gamme de votre entreprise.

Durée

3 jour(s) - 24h

Session(s)

Responsables(s)

Stéphane GOUIN

Pré-requis

Informations particulières

Nombre de participants

12 maximum

Objectifs

Connaître les principaux outils de base du marketing

Comprendre ce que le marketing peut apporter dans la stratégie de mon entreprise

Publics concernés

Industriels (PME - PMI) : R&D, production, commerciaux

Programme

S'initier aux bases fondamentales du marketing :

Choix de concepts

Techniques de segmentation et de positionnement

Initiation aux études de marché et à la démarche de construction d'un marketing mix

LES +

DE LA FORMATION

Exemples d'application, études de cas

Contacts

Service Alternance et Formation Continue

tél : +33 (0)2 23 48 55 26

fc.rennes-angers@institut-agro.fr

Informations et inscription

<https://formationcontinue.institut-agro-rennes-angers.fr>

Formation ouverte sous réserve d'un nombre minimum d'inscrits